

Regulamin Kart Podarunkowych

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej "Regulamin") określa zasady sprzedaży i realizacji Kart Podarunkowych.
2. Regulamin nie dotyczy salonów outletowych i sklepu internetowego.

§ 2

1. Użyte w Regulaminie zwroty oznaczają:
 - a. Wydawca – Kacper Global Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Partyzantów 4, 42-300 Myszków.
 - b. Salony Sprzedaży – punkty sprzedaży Towarów, położone na terytorium Polski, Salon Uliczny Idealna Para, ul. Stradomska 21, 31-068 Kraków; Salon Uliczny Idealna Para, ul. Kiełbaśnicza 26, 50-110 Wrocław; Salon Uliczny Idealna Para, ul. Krupówki 29 lokal 3P, 34-500 Zakopane; Salon Uliczny Idealna Para, ul. 3 Maja 38, 40-097 Katowice.
 - c. Karta Podarunkowa – karta oraz zawarte na niej punkty, które stanowią razem elektroniczny odpowiednik bonu towarowego - wydana na okaziciela, uprawniająca Użytkownika do jej realizacji w Salonie Sprzedaży.
 - d. Nabywca – osoba, która w Salonie Sprzedaży dokonuje przekazania środków na rzecz Wydawcy w wysokości równej wartości bonu, w zamian za co otrzymuje od Wydawcy Kartę Podarunkową.
 - e. Użytkownik – posiadacz Karty Podarunkowej, przedstawiający ją do realizacji w Salonie Sprzedaży.
 - f. Towar – wszelkie towary zakupione w Salonach Sprzedaży, znajdujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§3

1. Karta Podarunkowa jest elektronicznym bonem towarowym i nie jest kartą płatniczą.
2. Wartość Karty Podarunkowej wyrażona jest w PLN.
3. Karta Podarunkowa może być aktywowana na kwotę 50 zł, 100 zł i 200 zł.
4. Karta Podarunkowa jest ważna od momentu jej wydania Nabywcy w Salonie Sprzedaży.
5. Karta Podarunkowa może być realizowana wyłącznie w Salonach Sprzedaży.

§4

1. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy Karty Podarunkowej, wraz z zapisanymi na niej kwoty, w ilości zadeklarowanej przez Nabywcę, a następnie do przyjmowania jej do realizacji w Salonach Sprzedaży.
2. Środki pieniężne przekazane przez Nabywcę zgodnie z punktem 1 przechodzą w całości na własność Wydawcy w momencie wydania Karty Podarunkowej.
3. Użytkownik poprzez przedstawienie personelowi Salonów Sprzedaży Karty Podarunkowej do realizacji oraz odbiór w Salonie Sprzedaży Towarów nabytych z użyciem Karty Podarunkowej potwierdza zlecenie dokonania użycia Karty Podarunkowej w takim zakresie, w jakim użycie karty będzie wynikać z dokumentacji posiadanej przez Wydawcę.
4. Wydanie Karty Podarunkowej Użytkownikowi nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych. Użytkownik, na żądanie zgłoszone Wydawcy najpóźniej w momencie wydawania Karty Podarunkowej, ma prawo, na dowód dokonania wpłaty wydawcy środków pieniężnych, otrzymać od Wydawcy jedynie pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.

§5

1. Karta Podarunkowa nie podlega zwrotowi oraz wymianie na środki pieniężne.
2. Karta Podarunkowa zachowuje ważność przez okres 12 (słownie: dwunastu) miesięcy od dnia jej wydania Nabywcy.
3. Po upływie terminu ważności Karty Podarunkowej (12 miesięcy), płatność kartą nie może być zrealizowana. Okres ważności Karty Podarunkowej nie może zostać przedłużony.
4. W wypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności Karty Podarunkowej kwota na Karcie Podarunkowej pozostanie niewykorzystane, Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu środków pieniężnych przekazanych Wydawcy.

§6

1. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej w wypadku:
 - a. upływu terminu ważności Karty Podarunkowej,
 - b. braku technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej, w szczególności:
 - niemożności uzyskania połączenia z systemem informatycznym Wydawcy,
 - uszkodzenia Karty Podarunkowej w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie Podarunkowej.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe, które zostały utracone (zgubione, skradzione) po ich wydaniu Nabywcy.
3. W wypadku utraty lub kradzieży Karty Podarunkowej Użytkownikowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.
4. Realizacja Karty Podarunkowej przez Użytkownika będzie stanowiła ważną transakcję nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony.

§7

1. W wypadku zwrotu Towarów nabytych w Salonach Sprzedaży przy użyciu Karty Podarunkowej Użytkownik otrzyma od Wydawcy nową kwotę w liczbie odpowiadającej wartości poprzedniej Karty Podarunkowej .
2. Nowa kwota będzie zapisana na nowej Karcie Podarunkowej, którą Wydawca wyda Użytkownikowi w momencie dokonywania zwrotu Towarów. Karta Podarunkowa, którą Wydawca wyda Użytkownikowi zgodnie z postanowieniem niniejszego punktu będzie miała dwunastomiesięczny okres ważności, licząc od dnia jej wydania.

§8

1. Wszelkie reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi będą rozpatrywane przez Wydawcę w drodze pisemnej, w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika.
2. Reklamacji podlega Karta Podarunkowa uszkodzona w stopniu uniemożliwiającym jej prawidłową eksploatację. Użytkownik składając reklamację oddaje obsłudze wybranego Salonu Sprzedaży uszkodzoną Kartę Podarunkową. Po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji Wydawca wyda nową Kartę Podarunkową, zasiloną punktami w takiej samej liczbie, jaka znajdowała się na uszkodzonej Karcie Podarunkowej w chwili jej oddania Wydawcy. Nowa Karta Podarunkowa, będzie miała okres ważności przewidziany dla zgłoszonej uszkodzonej Karty Podarunkowej.
3. Reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi mogą być składane w Salonach Sprzedaży w godzinach pracy tych salonów. Naprawioną Kartę Podarunkową Wydawca prześle do salonu, w którym została zgłoszona reklamacja.

§9

1. Użytkownik poprzez wpłatę środków pieniężnych Wydawcy oraz odbiór Karty Podarunkowej oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego treść, nie

wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.

2. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy prawa dotyczące bonów towarowych.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej www.kacperglobal.pl oraz w Salonach Sprzedaży.

4. Wszelkie skargi bądź zastrzeżenia w zakresie stosowania Regulaminu należy kierować na piśmie, w terminie 3 dni od zaistnienia zdarzenia uzasadniającego skargę, na adres Wydawcy wskazany w §2 ust. 1 Regulaminu.

5. Z Regulaminem można zapoznać się w Salonach Sprzedaży.

6. Regulamin obowiązuje od dnia 14.02.2021 r. do odwołania.